

Designguidelines

Den oversete krop – Angst – Steno Museet Aarhus
Multimediedesigneruddannelsen - Erhvervsakademi Aarhus

Annette Marie Skoú
Cecilie Cille Holm Talbot
Ellen Magna Schwartz Moselund
Emil Riisager Axelsen

Indledning

Denne designmanual er udviklet i forbindelse med underudstillingen *Angst*, som er en del af den større udstilling *Den Oversete Krop* på Steno Museet i Aarhus. Manualen har til formål at sikre en visuel og kommunikativ sammenhæng mellem udstillingens elementer og formidlingen af det komplekse og følsomme emne: *angst*.

Designet er målrettet et ungt publikum og benytter sig af moderne visuelle trends, stærke farvekontraster og et enkelt, tilgængeligt formsprog. Det visuelle udtryk veksler mellem alvor og håb. De mørke lilla farver viser, hvor tung angst kan føles, mens de orange detaljer giver et varmt og mere åbent udtryk.

Manualen fungerer som et værktøj til alle, der arbejder med at videreudvikle, vedligeholde eller forstå designet bag udstillingen. Gennem farver, typografi, illustrationer og ikoner skabes en samlet æstetik, der understøtter både formidling og oplevelse – særligt for børn og unge.

Indholdsfortegnelse

Trends	1
Farver – Primære	2
Farver – Neutral	3
Farver – Accentfarve	4
Typografi – Overskrifter	5
Typografi – Brødtekster	6
Ikoner	7
Illustrationer	8
Infografikker	9
Brochure	10

Trends

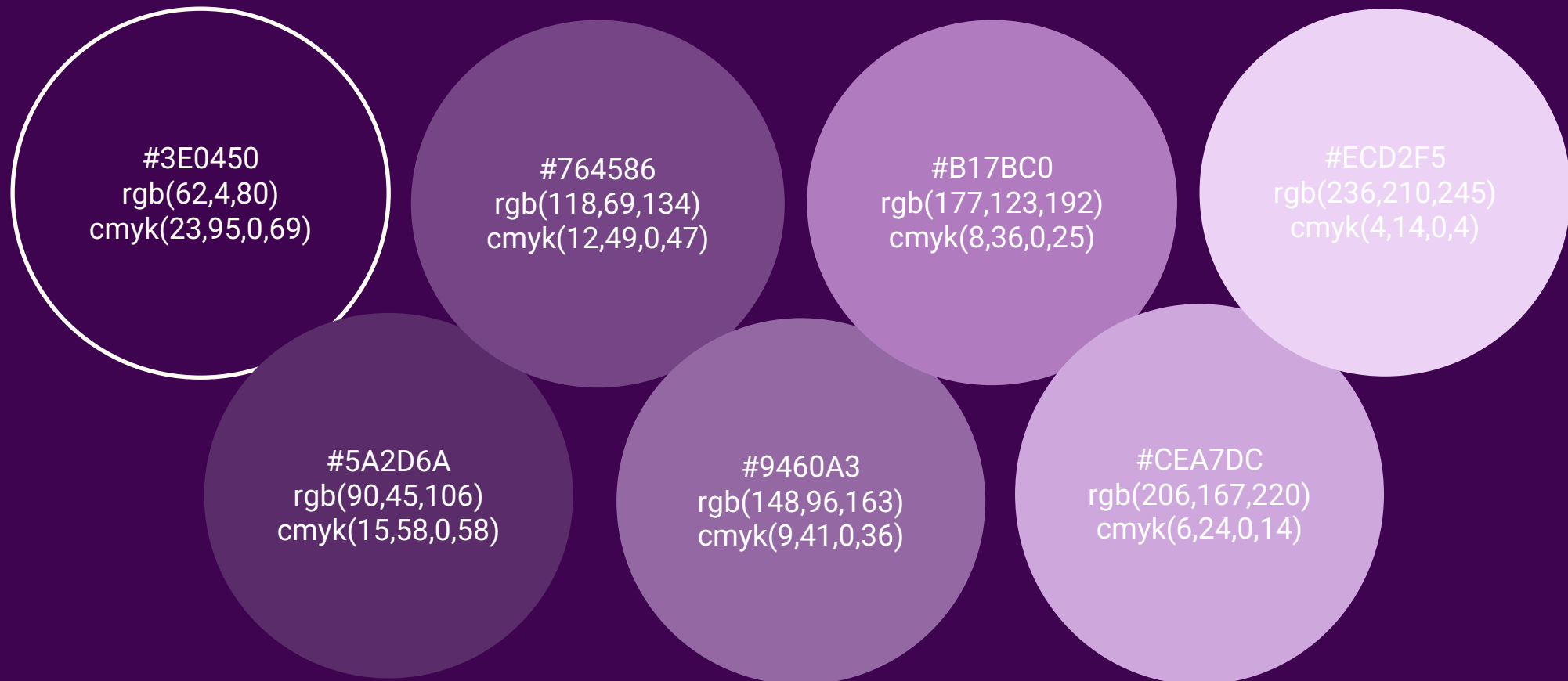
I udstillingen er der taget udgangspunkt i to Trends - *Flatweb* og *Bold and Vibrant colors*. Dette er gjort for at sikre udstillingen appellerer til det unge og moderne segment, og sikre at udstillingen, såvel som videnskabeligt, er visuelt opdateret og nutidig.

Trenden *flatweb* bruges til alle ikoner og illustrationer. Trenden skal skabe et enkelt udtryk, der er let aflæseligt. Flatweb er især egnet til digital formidling og skaber et stærkt visuelt udtryk for den samlede udstilling.

Derudover skal trenden med *bold and vibrant colours* (vibrant orange og bold lilla) benyttes. Dette gøres for at trække opmærksomhed og give udstillingen et moderne og energisk udtryk, som ligeledes fanger den unge målgruppe.

Farver - Primære

Farvepaletten tager udgangspunkt i følelsen angst. Farvepaletten afspejler denne følelse gennem en række lilla og violette nuancer, der bevæger sig fra en mørk, tung og bold tone, til lettere og lysere toner. Formålet er at understøtte både den alvor, der knytter sig til angst, og samtidig skabe plads til håb, refleksion og ro.



Farver - Neutral

Til den lilla og violette farveskala er der tilvalgt en lys beige farve.

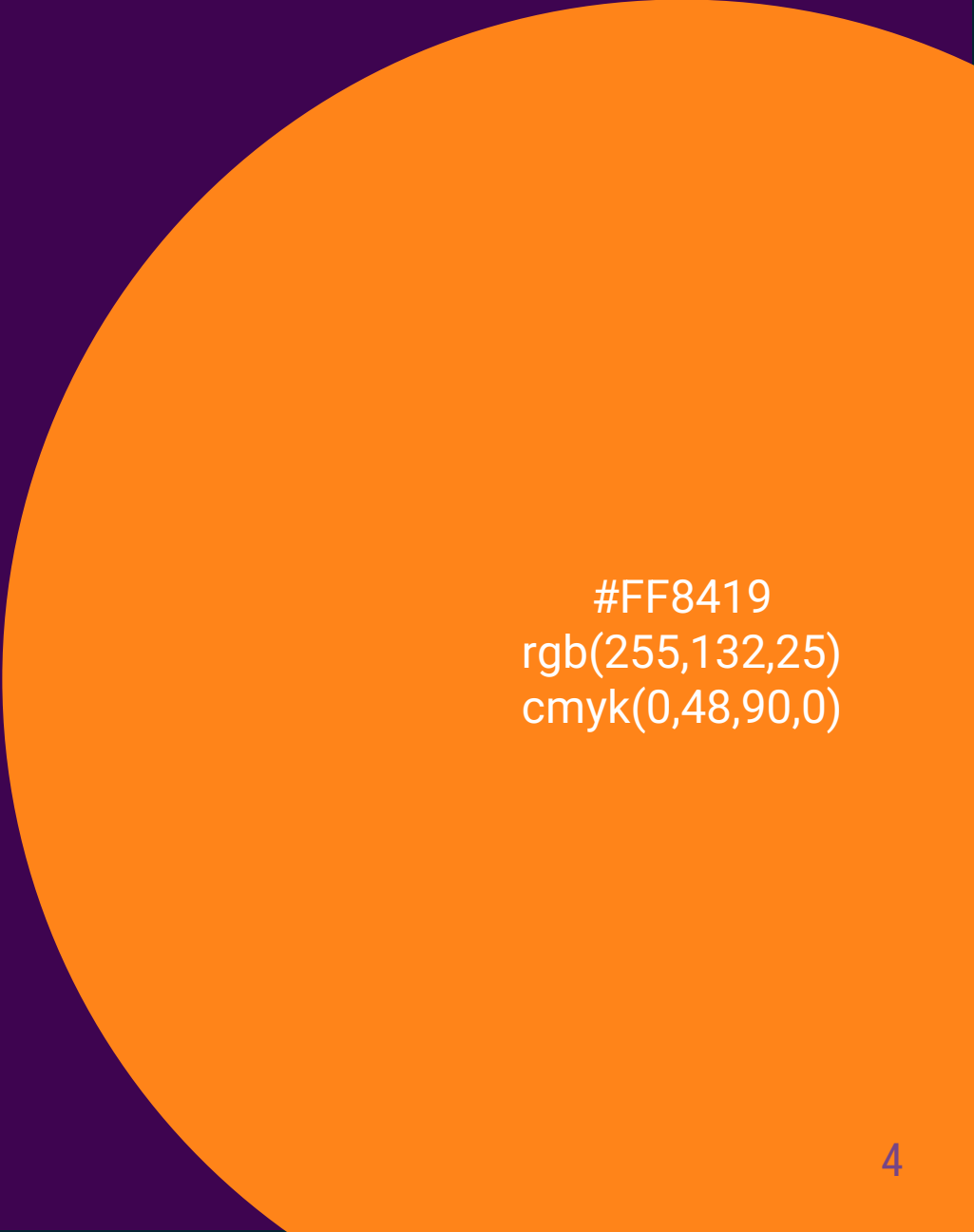
Farven skal fungere som en kontrast til den mørke lilla, som anvendes til diverse baggrunde. Her skal den beige farve oftest bruges til tekst og små detaljer, for at sikre let læselighed og klar visuel kommunikation.

#FFFCF2
rgb(255,252,242)
cmyk(0,1,5,0)

Farver - Accentfarve

Yderligere er en orangetone valgt. Denne skal skabe blikfang og tilføje kontrast til de mørke lilla toner, samt give fokus på diverse *call to action* elementer, og andre vigtige elementer.

Farven skaber varme og opmærksomhed og appellerer til børn og unge.



#FF8419
rgb(255,132,25)
cmyk(0,48,90,0)

Typografi - Overskrifter

Den udvalgte typografi, **Roboto Condensed Bold**, er udvalgt til overskrifter.

Skrifttypen matcher Steno museets præeksisterende typografi på udstillingen og er derfor valgt.

Fordelene ved typografien er at den er letlæselig, står skarpt og giver en stærk visuel profil.

ROBOTO
Condensed
Bold

Typografi - Brødtekster

Til brødtekster er typografien Roboto Condensed valgt. Den er fra samme serie som overskriftstypografien.

Igen er det en lignende font fra den præeksisterende udstilling og har samme kvaliteter som bold versionen.

ROBOTO
Condensed

Ikoner

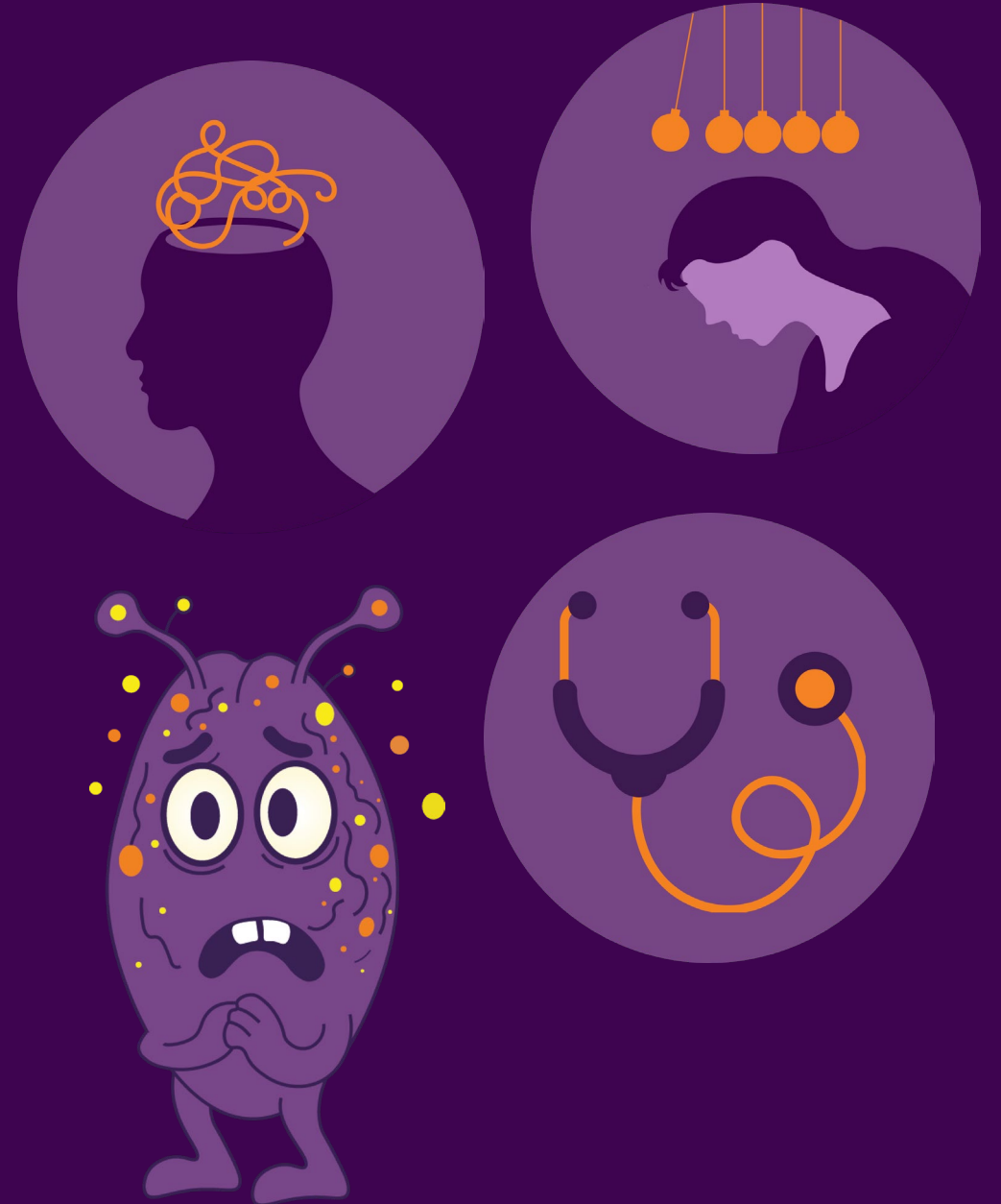
Til formidling på udstillingen er der skabt flere ikoner. Ikonserien er testet og udvalgt derfra. Ikonerne er tydeliggjort ved den orange baggrunds farve, der står i stor kontrast til den mørke lilla. Ikonerne bruges på flere skærme og vægge igennem udstillingen, hvor der er behov for onboarding. Ikonerne er især gode til at hjælpe børn godt igennem udstillingen.



Illustrationer

Til formidling på udstillingen er der skabt fire illustrationer. Alle nogle der tager brug af den udvalgte farvepalette og som henvender sig til den visuelle besøgende - herunder børn der endnu ikke er trykke i læsning.

Ligeledes er illustrationerne lavet efter trenden *flatweb*. Altså simple og skarpe i udtrykket. Dog er fokus på den ene illustration ikke flatweb men efter formidling til børn, og derfor er den mere detaljeret og legende i udtrykket. Illustrationer bruges på flere skærme igennem udstillingen

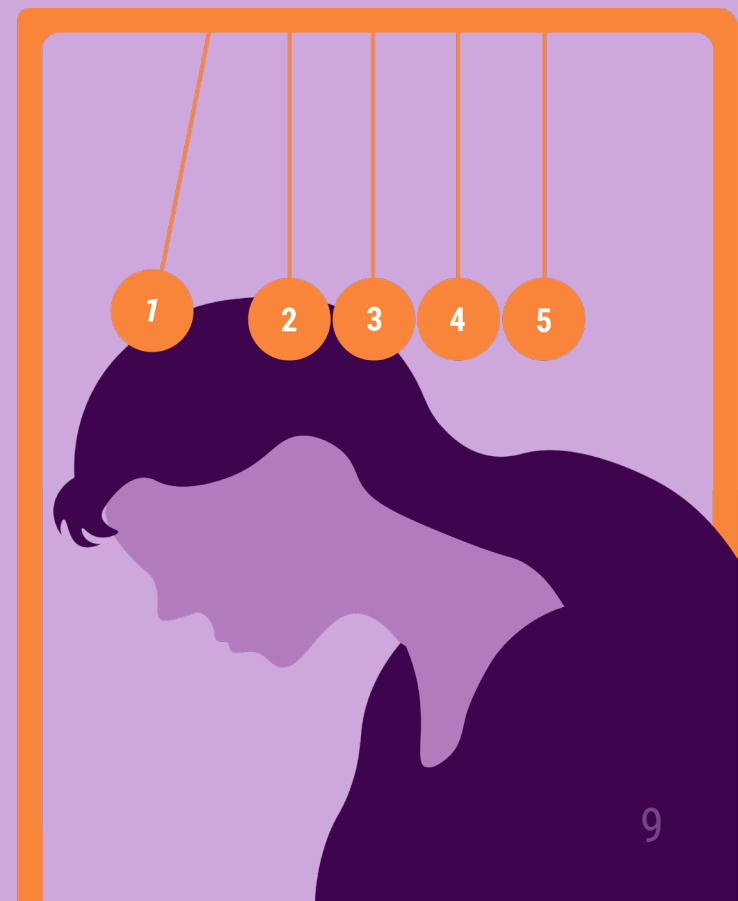


Infografikker

Til infoskærmen på udstillingen er der udviklet to infografikker.

Disse er en videreudvikling på to af illustrationerne.

Infografikkerne skal være en illustrativ måde at vise forskellige kategorier på skærmen. Der er valgt tal fra 1-5 for at alle kan være med, selv børn der ikke kan læse endnu.



Brochure

Endeligt er der udviklet en brochure til udstillingen. Tanken er at der til sidst i udstillingen skal være en "outtro-væg", hvor besøgende kan læse om hvor de kan finde og få hjælp. Her kan de medbringe en fysisk brochure enten til eget brug eller til bekendte.

Brochuren er skabt i samme farveskala, typografi og med samme illustration som tidligere vist. Farverne er dog holdt lidt lysere, for at afdramatisere temaet en smule.

Er du okay?

Få hjælp, forstå dine indre tanker og tag de første skridt mod mere ro i hverdagen



Få hjælp og støtte -
der er en vej ud

Hvordan får du hjælp?

- Tal med din læge - det er ofte første skridt mod at få den rette støtte.
- Søg ekstra støtte hos:
 - Angstforeningen
 - Headspace
 - Psykiatrisk rådgivningstjeneste
 - Sygesikring Danmark (kun medlem)
- Del dine tanker med nogen du stoler på - det hjælper at sætte ord på.

Ring til en rådgivningstjeneste:

- Psykiatrisk rådgivningstjeneste:
78 47 04 70
- Headspace:
81 41 74 76
- Livslinien
70 20 12 01

Du er ikke alene

Rigtig mange oplever at få angst i løbet af deres liv - faktisk over 350.000 i Danmark.

Angst kan ramme hvem som helst, uanset alder, køn eller baggrund. Men det betyder ikke, at du skal stå alene i kampen. Der er hjælp at få, og det er muligt at få det bedre.